

Jak zastavit referral spam v Google Analytics

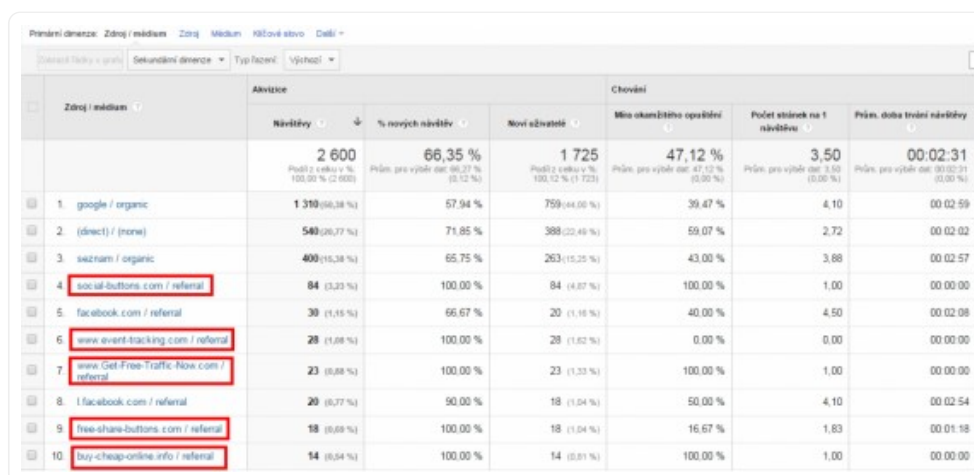
📅 10. Červen 2015 👤 Marek Rolný ⏱ ~8 minut 💬 [Komentáře: 3](#)

V poslední době se nám množí dotazy ohledně podivných zdrojů návštěvnosti v Google Analytics. Týká se to zejména menších webů, kde tento způsob SPAMu poměrně výrazně zkresluje informace o návštěvnosti z odkazujících stránek.

V čem je problém?

Pokud sledujete Google Analytics jen tak jedním okem, možná se radujete, jak vám za posledních pár měsíců poskočila návštěvnost nahoru. Pokud se začnete zajímat, co je to za návštěvnost, pak patrně zjistíte, že mezi odkazujícími stránkami naleznete servery typu: *buttons-for-website.com*, *semalt.com*, *see-your-website-here.com*, *ilovevitaly.co* a další.

Kdo to je? Proč na vás odkazuje? Neradujte se. Nikdo kromě robotů k vám z těchto domén nechodí. Jedná se o techniku zvanou referral SPAM.



The screenshot shows the Google Analytics 'Referrals' report. The table lists various referral sources. Several sources are highlighted with red boxes, indicating they are likely referral spam. These include 'social-buttons.com / referral', 'www.event-tracking.com / referral', 'www.Get-Free-Traffic-Now.com / referral', 'free-share-buttons.com / referral', and 'buy-cheap-online.info / referral'. The table columns include 'Zdroj / medium', 'Návštěvy', '% nových návštěv', 'Noví uživatelé', 'Množství okamžitých opouštění', 'Počet stránek na 1 návštěvu', and 'Prům. doba trvání návštěvy'.

Zdroj / medium	Aktivace			Chování		
	Návštěvy	% nových návštěv	Noví uživatelé	Množství okamžitých opouštění	Počet stránek na 1 návštěvu	Prům. doba trvání návštěvy
	2 600 (Podíl z celku v %: 100,00 % (2 600))	66,35 % (Prům. pro výběr dat: 66,37 % (3,12 %))	1 725 (Podíl z celku v %: 100,12 % (1 723))	47,12 % (Prům. pro výběr dat: 47,12 % (3,00 %))	3,50 (Prům. pro výběr dat: 3,50 (3,00 %))	00:02:31 (Prům. pro výběr dat: 00:02:31 (3,00 %))
1. google / organic	1 310 (50,38 %)	57,94 %	759 (44,00 %)	39,47 %	4,10	00:02:59
2. (direct) / (none)	540 (20,77 %)	71,85 %	388 (22,49 %)	59,07 %	2,72	00:02:02
3. seznam / organic	400 (15,38 %)	65,75 %	263 (15,25 %)	43,00 %	3,88	00:02:57
4. social-buttons.com / referral	84 (3,23 %)	100,00 %	84 (4,87 %)	100,00 %	1,00	00:00:00
5. facebook.com / referral	30 (1,15 %)	66,67 %	20 (1,15 %)	40,00 %	4,50	00:02:08
6. www.event-tracking.com / referral	28 (1,08 %)	100,00 %	28 (1,62 %)	0,00 %	0,00	00:00:00
7. www.Get-Free-Traffic-Now.com / referral	23 (0,89 %)	100,00 %	23 (1,33 %)	100,00 %	1,00	00:00:00
8. i.facebook.com / referral	20 (0,77 %)	90,00 %	18 (1,04 %)	50,00 %	4,10	00:02:54
9. free-share-buttons.com / referral	18 (0,69 %)	100,00 %	18 (1,04 %)	16,67 %	1,83	00:01:18
10. buy-cheap-online.info / referral	14 (0,54 %)	100,00 %	14 (0,81 %)	100,00 %	1,00	00:00:00

(https://app.weblocalbusiness.cz/data/blog-optimalne/katalog/p/1_n-900x600.png)

Referral spam v Google Analytics

Pozor: Důrazně vám doporučuji uvedené adresy **nenavštěvovat**.

Proč to dělají?

Proč si někdo dává práci, kupuje domény, buduje stránky a programuje roboty? Důvodů je patrně několik. Můžeme se podívat na jedno video z roku 2011, které popisuje inovativní taš slovenské agentury TRIAD Advertising, při propagaci nástroje Analytics.sk.

Google Analytics As Our Media



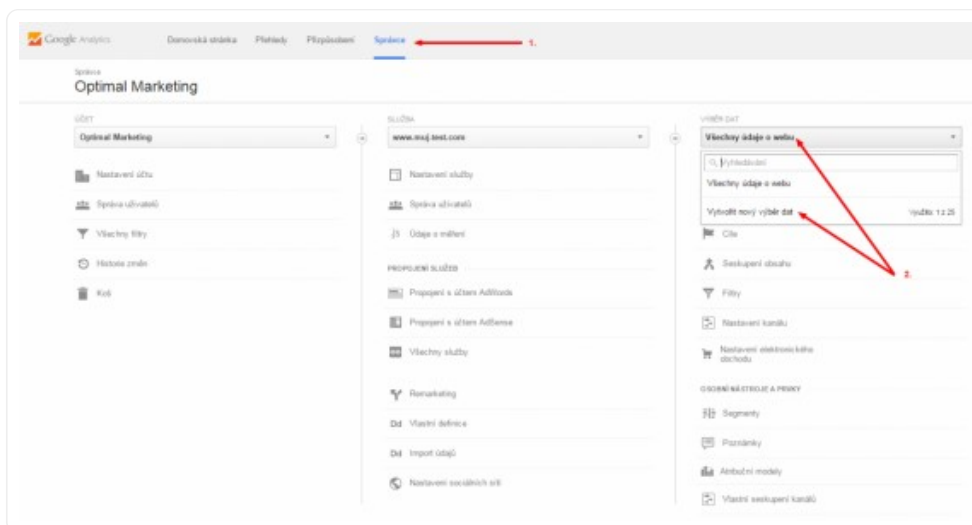
To, co se zdálo v roce 2011 jako geniální nápad (<http://blog.lupa.cz/algin/reklamni-spam-v-google-analytics/>) (mj. oceněný zlatem na reklamním festivalu PIAF), se dnes pro mnohé weby stalo peklem.

Jak se toho zbavit?

Vytvořte si nový Výběr dat

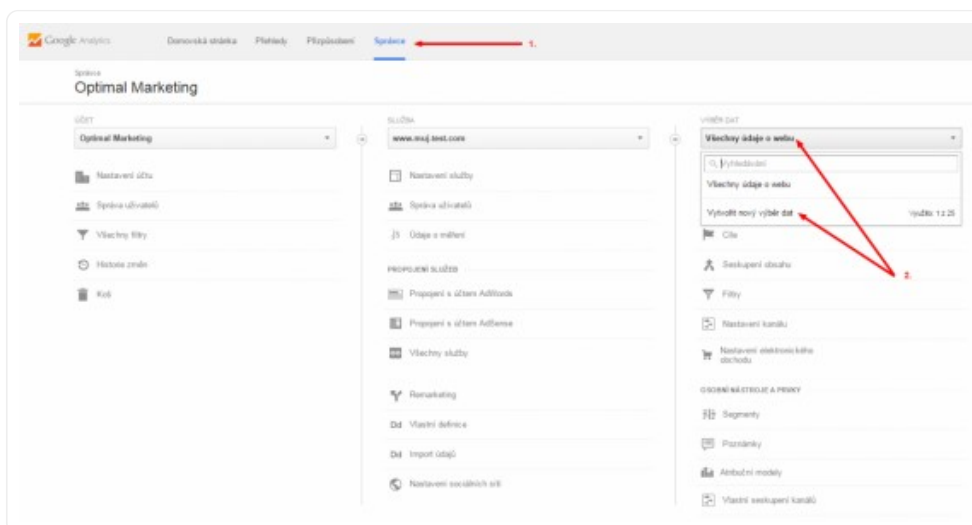
Osobně vám doporučuji, abyste si nechali jeden zcela nefiltrovaný **Výběr dat** (ten výchozí), kterém nebudete mít žádné filtry, a ke kterému se lze kdykoliv vrátit. Možná bude také dobrá služba pro následující porovnání.

Podle následujícího obrázku si tedy v části Správce vytvoříte nový Výběr dat, se kterým budete dále pracovat. Můžete si ho nazvat například Odfiltrovaná návštěvnost webu apod.



(https://app.weblocalbusiness.cz/data/blog-optimalne/katalog/p/2-11_n-900x600.png)

Vytvoření nového výběru dat v Google Analytics



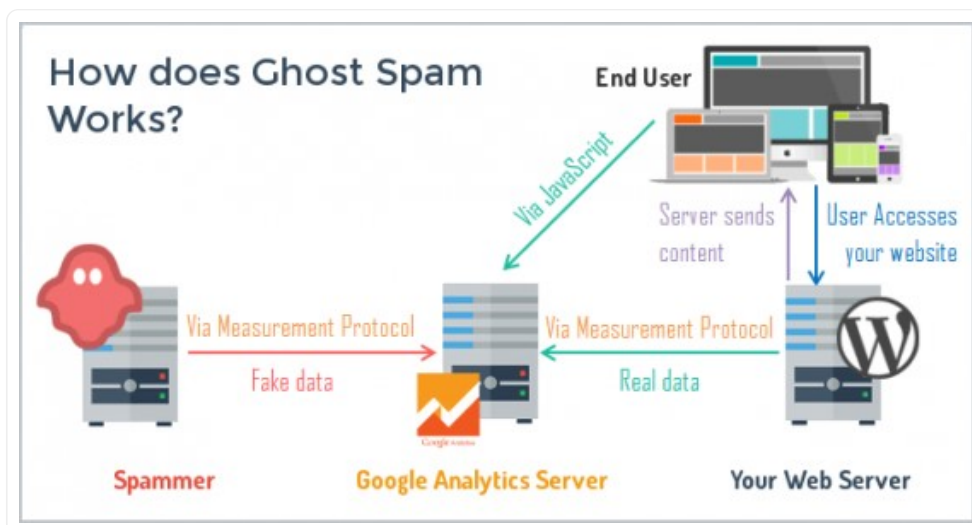
(https://app.weblocalbusiness.cz/data/blog-optimalne/katalog/p/3-12_n-900x600.png)

Možnost výběru dat v Google Analytics

Blokování přes .htaccess

V souvislosti s touto tematikou se na některých webech a fórech objevuje doporučení na filtrování návštěvnosti z těchto domén přes `.htaccess`. Ano, některé roboty možná můžete takto blokovat, ale problém je v tom, že řada spammerů, kteří se objevují v Google Analytics, na váš web nikdy nepřišla. Útočníci jednoduše využívají trik, díky němuž připisují falešnou

návštěvnost na sérii náhodných sledovacích kódů Google Analytics (UA-XXXXX-1). Proto j pomocí .htaccess nemůžete blokovat a musíte vytvořit filtry na straně Google Analytics.

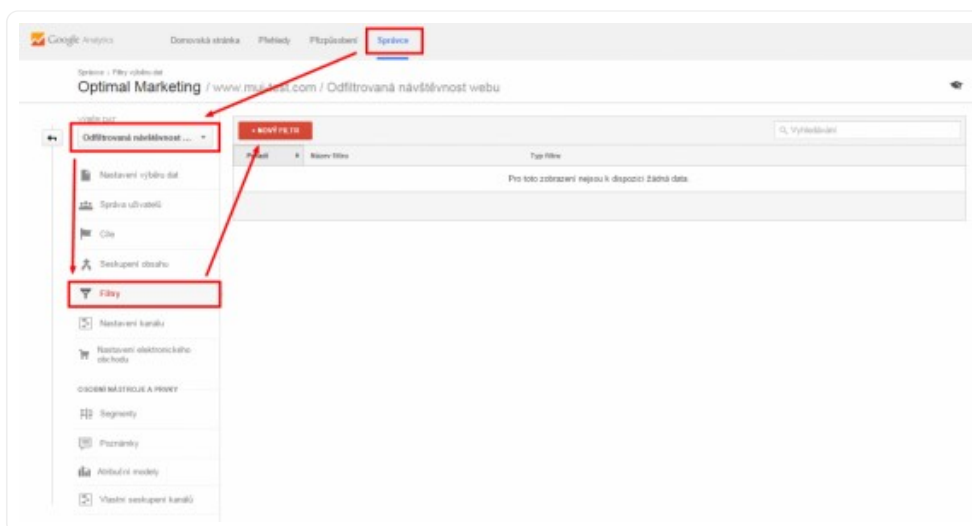


(https://app.weblocalbusiness.cz/data/blog-optimalne/katalog/p/4_n-900x600.png)

Jak pracuje Ghost Spam, který na váš web vůbec nedorazí zdroj: www.ohow.co

Vytvoření filtrů pro jednotlivé domény

Následujícím krokem, který vás možná napadl, je vytvoření filtrů pro jednotlivé domény. Fi vytvoříte jednoduše v části – *Správce > Výběr dat > Filtry*.

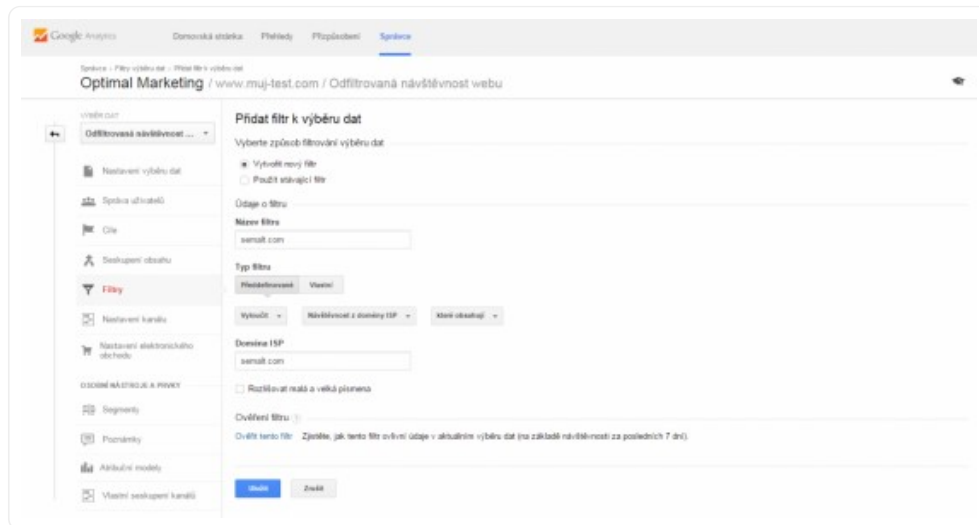


(https://app.weblocalbusiness.cz/data/blog-optimalne/katalog/p/5_n-900x600.png)

Nastavení nového filtru v Google Analytics

Poté kliknete na tlačítko **Nový filtr**. Nový filtr si pojmenujete (např. semalt.com) a z možnos

Typ filtru vyberete **Předdefinované**. Zde zaškrtnete možnost **Vyloučit**, v dalším boxu vyber **Návštěvnost z domény ISP** a v posledním zvolíte možnost, kterou obsahují. Do pole **Domér ISP** zapíšete obtěžující doménu (např. semalt.com).



(https://app.weblocalbusiness.cz/data/blog-optimalne/katalog/p/6_n-900x600.png)

Filtrování návštěvnosti z domény ISP

Pro další obtěžující doménu vytvořte postupně další a další filtry. Následující den po nastavení filtrů by se již spam doména neměla v odkazujících stránkách objevit.

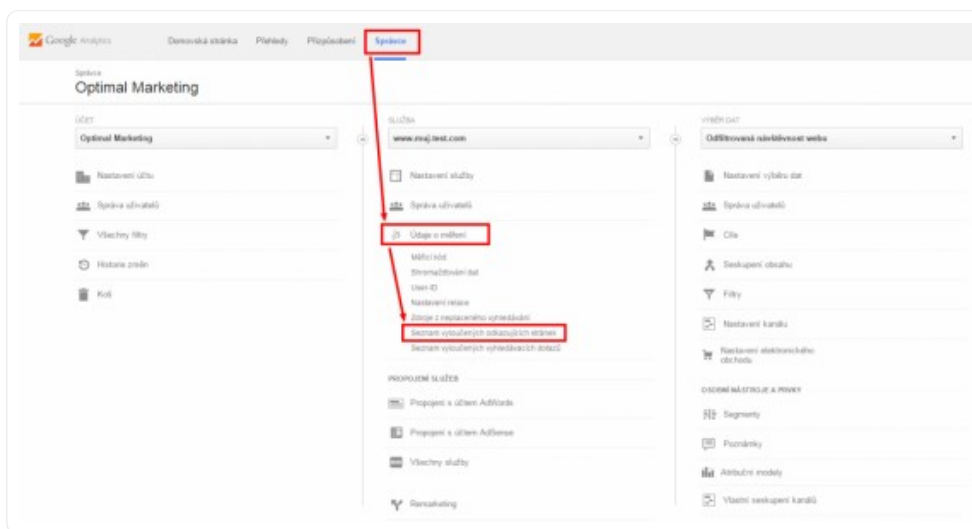
Doporučujeme takto odfiltrovat následující domény:

- semalt.com
- anticrawler.org
- best-seo-offer.com
- best-seo-solution.com
- buttons-for-website.com
- buttons-for-your-website.com
- 7makemoneyonline.com
- kambasoft.com
- savetubevideo.com

Tahle technika má tu nevýhodu, že spamu poměrně rychle přibývá a vy musíte tvořit další a další filtry. Některé zahraniční zdroje navíc doporučují filtrovat i hostname.

Vyloučení odkazujících stránek

Abychom si filtrování ještě více pojistili, můžeme obtěžující domény vložit na seznam vyloučených odkazujících stránek. Tím se nám však nezapiší ani do záložního Výběru dat. to za zvážení. Případné nastavení je patrné z následujícího obrázku.

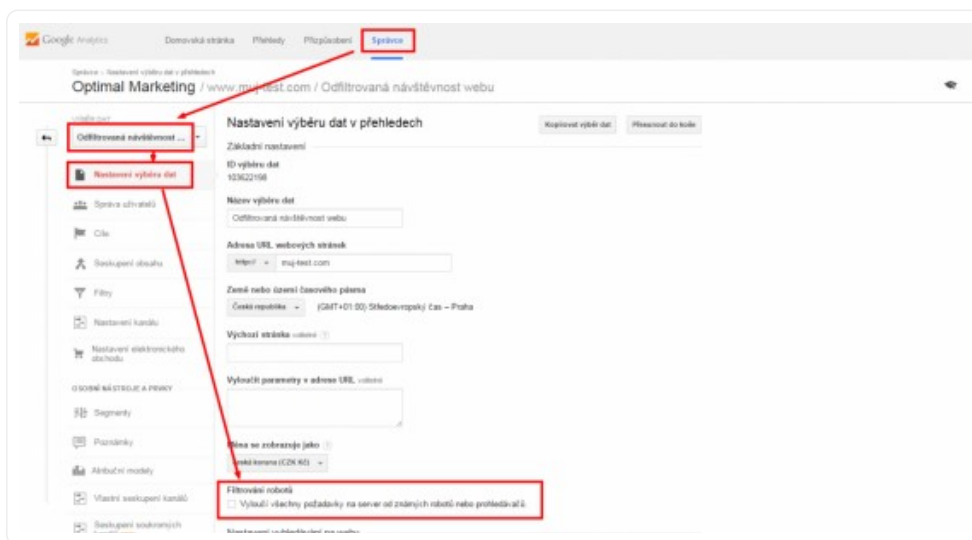


(https://app.weblocalbusiness.cz/data/blog-optimalne/katalog/p/7_n-900x600.png)

Vyloučení odkazujících stránek v Google Analytics

Filtrování známých robotů v Google Analytics

Dalším krokem, který v kombinaci s filrováním domén a hostname rozhodně doporučuji, je filtrování známých robotů přímo v Google Analytics. V části – *Správce > Výběr dat > Nasta* *zobrazení* – zaškrtnete checkbox **Filtrování robotů**.



(https://app.weblocalbusiness.cz/data/blog-optimalne/katalog/p/8_n-900x600.png)

Závěr

Kolem tohoto tématu by se toho dalo napsat určitě i mnohem víc. Google Analytics prostě nechal malou díru v systému měření a Vitaly Popov s řadou podobných „marketérů“ se baví komplikovaně to musíme řešit. Ale buďme optimisté a věřme, že Google tenhle nedostatek nějak elegantně vyřeší.

Máte nějaké vlastní zkušenosti a vyzkoušené návody? Kazí vám referral spam vaše přehledy návštěvnosti? Napište nám to do komentářů.



Marek

Marek je marketingovým konzultantem a pro naše klienty navrhuje promyšlené online strategie. Má za sebou řadu úspěšných projektů a referencí.

🐦 (<https://twitter.com/optimalne>)

🌐 (<https://cz.linkedin.com/in/marekrolny>)

📍 (<https://foursquare.com/mara71>)

✉ (<mailto:marek@optimal-marketing.cz>)



PŘIHLÁSIT SE PŘES

NEBO SI VYTVOŘTE ÚČET DISQUS

**Matej** • před rokem

Dobrý deň, spravil som to presne podľa návodu, lenže ak som dal overiť tak mi ukázalo že to nebude mať účinok, že je to zle nastavené alebo je to malá skupina. Ak som skúsil overiť na heureka tak tiež mi napísalo to isté. Viete mi pomôcť?

| • Odpovědět • Sdílet ›

**Petra Mikulášková** • před 5 lety

Marek Lecián na to poupravil jednu službu, která umí přidat filtry na pár kliknutí Více na <http://mareklecian.cz/spamf...>

| • Odpovědět • Sdílet ›

**Marek Rolný** [Optimálně.net](#) ➔ **Petra Mikulášková** • před 5 lety

Díky za doplnění Petro.

| • Odpovědět • Sdílet ›





(/)

Vyhledávání

Témata

#seo (/stitek/seo) #reporting (/stitek/reporting) #instagram (/stitek/instagram)
#technologie (/stitek/technologie) #google ads (/stitek/google-ads) #akvizice (/stitek/akvizice)
#facebook ads (/stitek/facebook-ads) #konference (/stitek/konference)
#strategie (/stitek/strategie) #obsahový marketing (/stitek/obsahovy-marketing) #pr (/stitek/pr)
#legislativa (/stitek/legislativa) #adwords (/stitek/adwords)
#srovnávače zboží (/stitek/srovnavace-zbozi) #remarketing (/stitek/remarketing)
#tvorba obsahu (/stitek/tvorba-obsahu) #e-mailing (/stitek/e-mailing)
#affiliate marketing (/stitek/affiliate-marketing) #youtube (/stitek/youtube) #video (/stitek/video)
#influencer marketing (/stitek/influencer-marketing) #gdpr (/stitek/gdpr)
#branding (/stitek/branding) #marketingové výzkumy (/stitek/marketingove-vyzkumy)
#ze života agentury (/stitek/ze-zivota) #google analytics (/stitek/google-analytics)
#sklik (/stitek/sklik) #ppc (/stitek/ppc) #infografika (/stitek/infografika) #mobil (/stitek/mobil)
#heureka (/stitek/heureka) #konverze (/stitek/konverze) #crm (/stitek/crm) #api (/stitek/api)
#automatizace (/stitek/automatizace) #google (/stitek/google)
#copywriting (/stitek/copywriting) #redesign (/stitek/redesign)
#e-commerce (/stitek/e-commerce) #persony (/stitek/persony)
#sociální sítě (/stitek/socialni-site) #marketing (/stitek/marketing) #facebook (/stitek/facebook)

Nejčtenější články

Jak reagovat na nespokojeného zákazníka (/clanek/jak-reagovat-na-nespokojeneho-zakaznika)
2. Prosinec 2016 Pavlína Dočkalová

7 kroků ke kvalitnímu YouTube kanálu (/clanek/nastaveni-youtube-kanalu)
4. Září 2017 Jakub Dubec

5 tipů, kde najít fotky zadarmo (/clanek/5-tipu-kde-najit-fotky-zadarmo)
30. Leden 2017 Kateřina Čajanková

Jak zastavit referral spam v Google Analytics (/clanek/jak-zastavit-referral-spam-v-google-analytics)
10. Červen 2015 Marek Rolný

Jaký je skutečný organický dosah příspěvků na Facebooku? (/clanek/jaky-je-skutecny-organick-dosah-prispevku-na-facebooku)
30. Leden 2018 Jakub Dubec

Nejnovější články

Tajemství hodnotných produktových popisků (/clanek/produktove-popisky)
15. Duben 2020 Martin Kolář

Jak zvládáme home office (/clanek/jak-zvladame-home-office)
8. Duben 2020 Marek Rolný

Odstříhli jste e-mailing na úkor sociálních sítí? (/clanek/e-mailing-nebo-socialni-site)
1. Duben 2020 Vojtěch Veselý

Koronavirus, krize a marketing (/clanek/koronavirus-krize-marketing)
25. Březen 2020 Marek Rolný

„Nejvíc mě baví, když se v té kanceláři sejdeme všichni v pořádku“, říká Pavlína Králíčková (/clanek/rozhovor-pavlina-kralickova)
18. Březen 2020 Jakub Dubec

Optimal Marketing



(<https://www.optimal-marketing.cz>)

Optimal Marketing vám nabízí kompletní servis v oblasti internetového marketingu. Pomáháme vám zvyšovat zisk a snižovat náklady a získávat nové zákazníky.

www.optimal-marketing.cz (<https://www.optimal-marketing.cz>)

 (<https://www.facebook.com/optimal.marketing>)  (<https://twitter.com/optimalne>)

 (<http://www.linkedin.com/company/optimal-marketing>)

 (<https://www.youtube.com/channel/UCkJTRpAg9-sQ3JLx9PCNEfg/>)

 (<http://www.optimal-marketing.cz/>)  (<mailto:info@optimal-marketing.cz>)

Související témata:

Slovníček marketingových pojmů (<https://www.optimal-marketing.cz/slovnicek>)

Časté otázky online marketingu (<https://www.optimal-marketing.cz/caste-otazky>)

Jsme na Facebooku

Rekordní investice do internetové reklamy. SPIR vydalo zajímavý report.

28. 02. 2018, 12:20, Zobrazit na Facebooku » (<https://www.facebook.com/optimal.marketing/posts/1689092864486224>)

Instagram se řítí tam, kam se už delší dobu řítí Facebook. Organický dosah je nyní na úrovni 10% - kam to ještě půjde?

26. 02. 2018, 15:09, Zobrazit na Facebooku » (<https://www.facebook.com/optimal.marketing/posts/1687196611342516>)

Víte, že video ve formátu 1:1 ve feedech sociálních sítí zabere až o 76% více prostoru než běžné video? Získejte místa pro Váš brand. Rádi Vám s tvorbou podobných videí pro sociální média pomůžeme.

26. 02. 2018, 15:06, Zobrazit na Facebooku » (<https://www.facebook.com/optimal.marketing/posts/1687193711342806>)

Twitter



(<https://twitter.com/optimalne/status/906068474916728832>)

@optimalne (<https://twitter.com/optimalne>) 08. 09. 2017, 10:15
(<https://twitter.com/optimalne/status/906068474916728832>)

#shopcampcz (<http://twitter.com/search?q=%23shopcampcz>) začíná
[pic.twitter.com/YSIlbSDmu](https://t.co/YSIlbSDmu) (<https://t.co/YSIlbSDmu>)



(<https://twitter.com/optimalne/status/882181109911629824>)

@optimalne (<https://twitter.com/optimalne>) 04. 07. 2017, 12:15
(<https://twitter.com/optimalne/status/882181109911629824>)

Proč loni v Česku zavřelo 600 e-shopů
Zřízením e-shopu to pro obchodníka s
úzkou specializací prostě nekončí.

goo.gl/PGb2Zy (<http://goo.gl/PGb2Zy>)



(<https://twitter.com/optimalne/status/872134931392192515>)

@optimalne (<https://twitter.com/optimalne>) 06. 06. 2017, 18:55
(<https://twitter.com/optimalne/status/872134931392192515>)

Náš #PPC (<http://twitter.com/search?q=%23PPC>) idol @waawe
(<http://twitter.com/waawe>) na #perf2017
(<http://twitter.com/search?q=%23perf2017>)
:) pic.twitter.com/f2qQzezWBI (<https://pic.twitter.com/f2qQzezWBI>)

© 2020 **Optimálně.net** (/) – Blog o online marketingu

Vytvořeno pomocí WebLocalBusiness (<http://www.weblocalbusiness.com>)